

Artigo Técnico

Secretária de Futuro – Outubro / 2007

Como é a sua motivação no ambiente de trabalho?

Ao contrário do que muitos imaginam, motivação não significa bônus salariais, promoções, eventos festivos, palestras-show e tapinhas nas costas, embora estes aspectos sejam estimuladores de um comportamento pró-ativo do indivíduo no ambiente de trabalho.

A motivação é um processo interno, responsável pela intensidade, direção e persistência dos esforços de uma pessoa para atingir uma determinada meta. A **intensidade** está relacionada ao esforço empregado, a **direção** se refere a uma escolha qualitativa e quantitativa em face de alternativas diversas, e a **persistência** reflete o tempo direcionado à prática da ação, indicando se a pessoa desiste ou persiste no cumprimento da tarefa.

Três Bases Motivacionais

O psicólogo David McClelland da Universidade de Harvard, identificou três necessidades secundárias adquiridas socialmente: realização, afiliação e poder. Cada indivíduo apresenta níveis diferentes destas necessidades, mas uma delas sempre predomina denotando um padrão de comportamento.

Pessoas motivadas por realização são orientadas para tarefas, procuram continuamente a excelência, apreciam desafios significativos e se satisfazem ao completá-los. Determinam metas realistas e monitoram seu progresso em direção a elas.

Indivíduos motivados por afiliação desejam estabelecer e desenvolver relacionamentos pessoais próximos e pertencer a grupos, cultivam a cordialidade e afeto em suas relações, estimam o trabalho em equipe mais do que o individual.

Finalmente, aqueles motivados pelo poder apreciam exercer influência sobre as decisões e comportamentos dos outros, fazendo com que as pessoas atuem de uma maneira diferente do convencional, utilizando-se da dominação (poder institucional) ou do carisma (poder pessoal). Gostam de competir e vencer e de estar no controle das situações.

Analise seu comportamento e pergunte a si mesma: “onde me encaixo?” É provável que você goste de ter o controle, deseje realizar coisas, tenha prazer em competir e estime a cordialidade, mas observe como há um padrão dominante. Temos a tendência a optar por alguns padrões, que são a nossa base motivacional preponderante.

Teoria Aplicada à Prática

Para um ambiente de trabalho ser produtivo, é preciso a praticidade e o foco de pessoas motivadas pela realização, a liderança e a firmeza de indivíduos motivados pelo poder, e a sinergia e empatia daqueles motivados por afiliação.

A percepção deste detalhe, permite indivíduos trabalhando mais felizes por estarem posicionados nos lugares corretos, gostando do que fazem e exercendo suas habilidades com plenitude.

Quando todos os trabalhadores perceberem isso, será possível construir sociedades mais estáveis, formadas por pessoas que se complementam mais por suas habilidades e anseios e menos por cultivarem apenas relações de amizade. A partir deste autoconhecimento, será possível que passem a fazer o que podem, com o que têm, onde estiverem.

Secretária de Futuro é parte integrante do **SAP**®, produto exclusivo da Racine Consultores Ltda.